



PROVINCIA DI CREMONA
Settore Ambiente



Progetto cofinanziato da
LIFE AMBIENTE

MANUALE GPP

Guida alla Lettura

LIFE 02 ENV/IT/000023

COME È ORGANIZZATO IL MANUALE

Il Manuale è diviso in tre sezioni, una generale, una metodologica ed una operativa.

LA SEZIONE GENERALE TRATTA DI:

- politiche europee e nazionali per lo sviluppo sostenibile
- il ruolo strategico dello strumento GPP
- modalità e stato d'attuazione del GPP
- il progetto GPPnet

LA SEZIONE METODOLOGICA ILLUSTRÀ:

- un percorso guidato per l'adozione del GPP come pratica d'acquisto verde
- un percorso guidato per l'adozione del GPP come strumento per la sostenibilità
- gli strumenti di supporto utilizzati nel progetto GPPnet
- le principali etichette ecologiche esistenti
- l'iter normativo in materia di acquisti pubblici

LA SEZIONE OPERATIVA CONTIENE:

- i criteri ecologici per 189 prodotti divisi in categorie e macrocategorie
- le istruzioni operative per l'introduzione dei criteri ecologici nei bandi di gara pubblici
- due esempi di contratti di servizio modificati in senso ambientale
- le schede di autovalutazione dello stato di attuazione del GPP in un ente

A CHI È RIVOLTO IL MANUALE

Target specifico del Manuale GPP sono i decisori pubblici e i responsabili degli acquisti negli Enti Locali di piccole, medie e grandi dimensioni.

Il manuale GPP può essere utile letto da:

- fornitori della PA
- consumatori "responsabili"
- cittadini

PERCHÉ LEGGERE IL MANUALE

Se sei un DECISORE PUBBLICO

- ☞ per comprendere il ruolo del GPP come strumento per la sostenibilità
- ☞ per comprendere i legami del GPP con gli altri strumenti della Politica Integrata di Prodotto
- ☞ per scegliere il percorso per l'introduzione del GPP più adatto e coerente con gli obiettivi dell'Ente
- ☞ per confrontarsi con le buone pratiche degli altri Enti

Se sei un RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI

- ☞ per sapere quale processo seguire per acquistare verde
- ☞ per sapere quali criteri ecologici possono essere inseriti nei bandi di gara di determinati prodotti e servizi
- ☞ per sapere come inserire i criteri ecologici nei bandi di gara e nei contratti di servizio

Se sei un FORNITORE della PA

- ☞ per capire come adeguarti alle richieste della PA

Se sei un CONSUMATORE RESPONSABILE

- ☞ per capire come si riconosce un prodotto a impatto ambientale ridotto

Se sei un CITTADINO

- ☞ per sapere cosa è il GPP
- ☞ per sapere come un Ente Locale deve procedere per adottare il GPP
- ☞ per sapere come un Ente Locale può rendicontare le proprie azioni di GPP

MANUALE GPP

Guida alla Lettura

CHI TROVA COSA E DOVE

I DECISORI PUBBLICI trovano:

- il perché del GPP: dal paragrafo 1.1 al paragrafo 1.3;
- il campo d'attuazione del GPP e la relazione con gli altri strumenti di politica integrata di prodotto: paragrafo 1.4 e Allegato 1;
- esempi di metodi e strategie utilizzati da altri Enti Locali per la diffusione del GPP: paragrafi 1.5 e 1.6 e Allegato 2;

nella SEZIONE GENERALE

- le alternative per l'introduzione del GPP a seconda degli obiettivi che si vogliono raggiungere: introduzione;
- gli strumenti di supporto utilizzati nel progetto GPPnet: pagina 18;

nella SEZIONE METODOLOGICA

- le schede per l'autovalutazione dello stato di attuazione del GPP dell'Ente

nella SEZIONE OPERATIVA

I RESPONSABILI DEGLI ACQUISTI trovano:

- il percorso scelto dal decisore che devono seguire per l'introduzione del GPP: percorso 1 pagina 4; percorso 2 pagina 10;

nella SEZIONE METODOLOGICA

- l'elenco dei prodotti per i quali sono stati individuati i criteri ecologici: pagine 8-13
- i criteri ecologici da utilizzare al momento dell'acquisto di prodotti/servizi: pagine 13-130;
- le istruzioni operative per la redazione dei bandi di gara "verdi": pagine 131-146;
- gli esempi di contratti di servizio modificati in senso ambientale: pagina 147;

nella SEZIONE OPERATIVA

I FORNITORI trovano:

- informazioni sugli strumenti di sostenibilità che possono adottare per soddisfare le richieste della PA: Allegato 1, schede su Analisi del Ciclo di Vita, Certificazione Ambientale d'Impresa, Dichiarazione Ambientale di Prodotto, Marchi Ecologici;

nella SEZIONE GENERALE

- informazioni sull'Ecobabel: Allegato 2;

nella SEZIONE METODOLOGICA

- i criteri ecologici che prodotti/servizi richiesti dalla PA devono soddisfare: pagine 13-130;

nella SEZIONE OPERATIVA

I CONSUMATORI RESPONSABILI trovano:

- gli strumenti che un'impresa può adottare per ridurre i propri impatti ambientali: Allegato 1;

nella SEZIONE GENERALE

- i marchi ecologici per distinguere i prodotti a impatto ambientale ridotto: Allegato 1;

nella SEZIONE METODOLOGICA

I CITTADINI trovano:

- informazioni di base sul GPP e sugli altri strumenti di politica integrata di prodotto: da paragrafo 1.1 a paragrafo 1.4 e Allegato 1;
- informazioni sulle modalità e lo stato di attuazione del GPP: paragrafi 1.5 e 1.6 e Allegato 2;

nella SEZIONE GENERALE

- i due percorsi alternativi che un Ente può seguire per introdurre il GPP

nella SEZIONE METODOLOGICA

- le informazioni che un Ente deve raccogliere per rendicontare la propria attività di GPP

nella SEZIONE OPERATIVA