



GPP ed Ecolabel

riferimento ai marchi ecologici
nelle procedure di acquisto di
forniture, servizi e lavori

Enrico DEGIORGIS (ARPA Piemonte)

INDICE

- cosa sono e quali sono le eco-etichettature di tipo I
- cosa permette la normativa
- quali criteri degli ecolabel è possibile inserire nel capitolato e come
- come verificare la rispondenza dei criteri per prodotti senza marchio
- esempio di bando

Classificazione dei marchi ambientali secondo la norma ISO 12020

- Tipo I - ISO 14024 basati su criteri multipli che tengono conto del ciclo di vita del prodotto attraverso organismi di parte terza



- Tipo II – ISO 14021 Auto-dichiarazione del produttore



- Tipo III – ISO 14025 dichiarazione di prodotto basata su LCA, con verifica di terza parte

ALTRE ETICHETTE DI SETTORE

Marchio di agricoltura biologica (alimentari)



Energy Star (apparecchi elettronici)



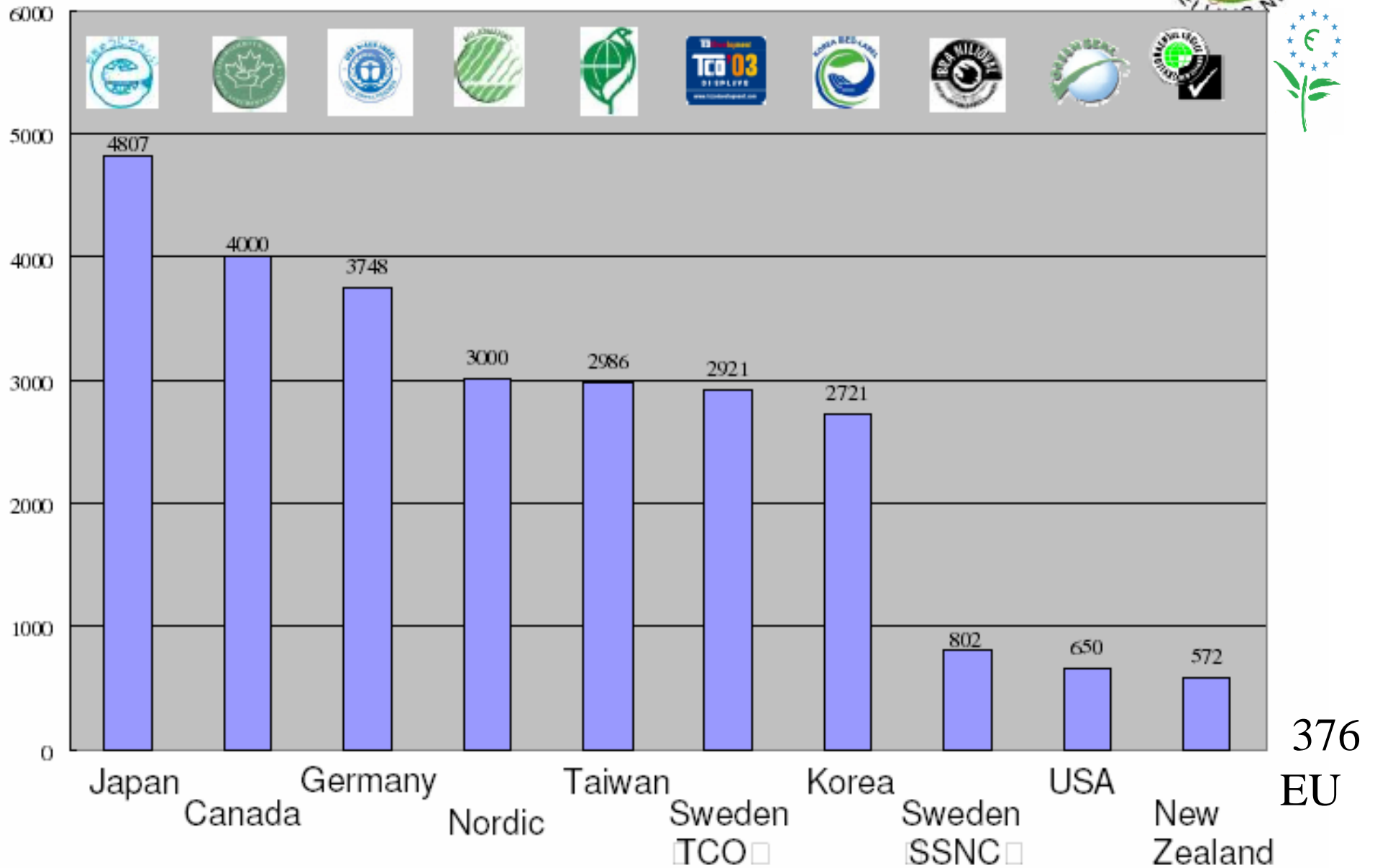
Marchio TCO (apparecchi elettronici)



Marchio FSC e PEFC (Legno)



Number of Certified Products



L'Ecolabel europeo



Marchio comunitario di qualità ecologica per prodotti e servizi definito dal **Regolamento CE 1980/2000**.

La sua finalità è di promuovere prodotti e servizi (esclusi alimenti e medicinali) con ***minore impatto ambientale*** rispetto ad altri dello stesso tipo, contribuendo ad un uso efficiente delle risorse e a un elevato livello di protezione dell'ambiente.

Marchio pubblico, non discriminatorio e valido in tutta l'UE, il processo per la definizione dei criteri ecologici è trasparente aperto a tutti.

Benefici ambientali legati all'Ecolabel (se raggiungesse il 5% del mercato)

RESOURCE SAVED /AVOIDED PER YEAR	Amount saved per year
• Electricity	14,700,000 kWh
• CO ₂ produced from energy use	9,318,000 tonnes CO ₂
• Water use	12,285,000 million litres
• Reduced use of hazardous substances	13,800 tonnes
• Material savings (other than hazardous substances)	530,700 tonnes
• Reduced discharges to water	30,400 tonnes COD
• Reduced air pollution	17,500 tonnes pollutants

Fonte: « The Direct and Indirect benefits of the Eco-label », AEAT in Confidence, 2004

LABORATORI DI PROVA ACCREDITATI PER ECOLABEL



- http://www.apat.gov.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel/Laboratori_accreditati/

Prodotti con Ecolabel per categoria

Lampadine	2
Televisori	2
Lubrificanti	2
Coperture dure per pavimenti	5
Carta per Copia e Carta Grafica	9
Detersivi per Lavastoviglie	9
Calzature	10
Detersivi per Bucato	12
Ammendanti	20
Detersivi per Piatti	21
Tessuto Carta	23
Detergenti multiuso/servizi sanitari	38
Prodotti Vernicianti per Interni	56
Prodotti Tessili	65

COSA PERMETTE LA NORMATIVA

D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163

Art. 68 c.9

- esse **siano appropriate** alla definizione delle caratteristiche delle forniture o delle prestazioni oggetto dell'appalto;
- i requisiti per l'etichettatura siano **elaborati sulla scorta di informazioni scientifiche**,
- le ecoetichettature siano **adottate mediante un processo al quale possano partecipare tutte le parti interessate**, quali gli enti governativi, i consumatori, i produttori, i distributori e le organizzazioni ambientali;
- siano **accessibili a tutte le parti interessate**.

SEGUE CONFRONTO FRA REQUISITI ART.68 c.9
E REGOLAMENTO ECOLABEL 1980/2000



Requisiti ambientali

*i requisiti per
l'etichettatura
siano elaborati
sulla scorta di
informazioni
scientifiche*

1. Il marchio di qualità ecologica può essere assegnato a prodotti le cui caratteristiche consentono di contribuire in maniera significativa a miglioramenti dei principali aspetti ambientali connessi agli obiettivi e ai principi sanciti nell'articolo 1. Tali aspetti ambientali sono individuati in base allo schema indicativo di valutazione riportato nell'allegato I e posseggono requisiti metodologici stabiliti nell'allegato II.
2. Si applicano le seguenti disposizioni:
 - a) nel valutare i miglioramenti comparati si tiene conto del saldo ambientale netto risultante dai benefici e dagli aggravii ambientali, compresi gli aspetti inerenti alla salute e alla sicurezza, connessi con gli adattamenti apportati durante le diverse fasi di vita dei prodotti in questione. La valutazione tiene conto altresì dei possibili benefici ambientali connessi con l'uso dei prodotti considerati;
 - b) gli aspetti ambientali principali vengono determinati individuando le categorie di impatto ambientale nelle quali il prodotto in esame fornisce il contributo più significativo tenendo conto del ciclo di vita e, fra tali aspetti, quelli per i quali esiste un significativo potenziale di miglioramento;
 - c) la fase di riproduzione del ciclo di vita dei beni comprende l'estrazione o la produzione e la trasformazione delle materie prime e la produzione di energia. Questi aspetti vengono presi in considerazione, in quanto tecnicamente fattibili.

*le ecoetichettature siano **adottate mediante un processo al quale possano partecipare tutte le parti interessate***

Articolo 15

Forum consultivo

La Commissione assicura che, nello svolgimento delle sue attività, il CUEME rispetti, per ciascun gruppo di prodotti, una partecipazione equilibrata di tutte le parti interessate quali industria, fornitori di servizi, PMI comprese, artigiani e rispettive organizzazioni professionali, sindacati, venditori all'ingrosso o al dettaglio, importatori, associazioni ambientaliste e organizzazioni per la tutela dei consumatori. Queste parti si riuniscono in sede di forum consultivo. Il regolamento interno del forum è stabilito dalla Commissione secondo la procedura di cui all'articolo 17.

Allegato VII PRINCIPI PROCEDURALI PER LA FISSAZIONE DEI CRITERI RELATIVI AL MARCHIO DI QUALITÀ ECOLOGICA

*“siano **accessibili** a tutte le parti”.*

Tutte le Decisioni Europee sui criteri ecologici sono scaricabili in tutte le lingue dell'Unione Europea sul sito

http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm

Tutti i prodotti e produttori certificati sono presenti sul sito
<http://www.eco-label.com>

esse **siano appropriate** alla definizione delle caratteristiche delle forniture o delle prestazioni oggetto dell'appalto;

PROCESSI DI PRODUZIONE DEI PRODOTTI E METODI (PPMs)

«specifiche tecniche» (**Art. VIII**) - nel caso di appalti pubblici di forniture o di servizi, le specifiche contenute in un documento, che definiscono le caratteristiche richieste di un prodotto o di un servizio, quali i livelli di qualità, i livelli della **prestazione ambientale**, una progettazione che tenga conto di tutte le esigenze, la valutazione della conformità,....., l'imballaggio, la marcatura e l'etichettatura, le istruzioni per l'uso, **i processi e i metodi di produzione..** ;

Le informazioni fornite dalle ecoetichette possono essere utilizzate in modi diversi:

- come aiuto nella redazione delle specifiche tecniche per definire le caratteristiche delle forniture o dei servizi da acquistare;
- nella fase di controllo della conformità a questi requisiti, l'etichetta può essere accettata come prova di conformità alle specifiche tecniche;
- come riferimento per la valutazione delle offerte nella fase di aggiudicazione;

SPECIFICHE OBBLIGATORIE O PUNTEGGI

- SPECIFICHE OBB.
- Il numero di aziende con Ecolabel è conosciuto e sufficientemente alto
- I sovraccosti sono contenuti o nulli
- PUNTEGGIO
- Il numero di aziende con ecolabel è non sufficientemente vasto
- I sovraccosti sono potenzialmente elevati

VARIANTI ???

Variante 0 senza criteri ambientali

Variante 1 con criteri ambientali deboli

Variante 2 con criteri ambientali più restrittivi

VERIFICA RISPONDENZA DEI REQUISITI

- Art. 68 c.10, 11, 12

11. Per «organismi riconosciuti» ai sensi del presente articolo si intendono i laboratori di prova, di calibratura e gli organismi di ispezione e di certificazione conformi alle norme europee applicabili.
12. Le stazioni appaltanti accettano i certificati rilasciati da organismi riconosciuti di altri Stati membri

PROCESSI DI PRODUZIONE
DEI PRODOTTI E METODI
(PPMs)

NON E' PERMESSO

**Richiedere la certificazione Ecolabel
(essa costituisce solo un mezzo di
prova per garantire il rispetto dei
criteri**

ESEMPI DI BANDO CON CRITERI ECOLABEL 1

- Definire bisogni e come soddisfarli
- Definire priorità ambientali sul prodotto/servizio da acquisire
- Valutare mercato e prezzi (esistenza di criteri e aziende con Ecolabel..)
- Valutare quali criteri inserire (ed eventuale divisione in lotti)
- Valutare dove inserire i criteri (obbligatori o a punteggio)

ESEMPI DI BANDO CON CRITERI ECOLABEL 2