



MUNICIPIO DI CREMA

Gara per l'affidamento del Servizio
di Trasporto Pubblico Locale in area urbana

Allegato alla lettera d'invito

MODALITA' DI VALUTAZIONE
DELL'OFFERTA

NOTE INTRODUTTIVE

Il presente allegato, che forma parte integrante e sostanziale della lettera d'invito, illustra gli indici di valutazione dell'offerta, gli eventuali sub-indici, ne specifica i punteggi massimi, gli eventuali fattori moltiplicatori e le forme di attribuzione dei punteggi.

La Commissione valuterà l'offerta, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, esclusivamente in base alla documentazione pervenuta e, solo in caso di dubbio, potrà effettuare audizioni e/o richiedere ulteriori informazioni atte a derimere ogni causa di incertezza.

Si ribadisce che non sarà possibile presentare integrazioni di alcun genere. Pertanto la mancata o insufficiente indicazione di aspetti del Progetto che concorrano alla valutazione potrà comportare l'assegnazione del valore "0" all'indice con conseguente esclusione della Ditta dalla gara.

Nel caso di unica offerta valida, la stessa sarà ritenuta congrua se avrà riportato in ciascuno degli indici 2 "Progetto Servizio a chiamata" e 4 "Organizzazione e qualità del Servizio nel suo complesso" almeno la metà più uno dei punti assegnabili (12 per l'indice 2 e 7 per l'indice 4).

Nei vari calcoli verranno considerate le due cifre decimali arrotondate per troncamento.

DESCRIZIONE INDICI E METODI DI CALCOLO

Indice 1: OFFERTA ECONOMICA – assegnabili punti 50

Il punteggio verrà attribuito sulla base del corrispettivo annuo complessivo, al netto del ribasso, secondo la seguente formula:

$$Pn = \left(3 - 2 \frac{Kn}{Ka} \right) \times 50$$

ove:

Pn = punteggio da assegnare all'offerta ennesima;

Kn = corrispettivo dell'offerta ennesima;

Ka = corrispettivo inferiore offerto.

**Indice 2: PROGETTO DEL SERVIZIO A CHIAMATA
– assegnabili punti 20**

Concorreranno a formare la valutazione, in particolare, i seguenti aspetti (che non sono elencati in ordine di importanza) :

- A. Estensione fasce orarie presidio centrale operativa rispetto a indicazione minima tabella 1 e conseguente estensione del servizio on-line.
- B. Estensione del servizio on-line ai giorni festivi.
- C. Estensione delle fasce orarie di svolgimento del servizio (es. prolungamento serale).
- D. Incremento veicoli in servizio rispetto all'indicazione minima della tabella 1.
- E. Offerta in diminuzione rispetto ai chilometri aggiuntivi.
- F. Diminuzione da contratto di garanzia del tempo di black-out della Centrale Operativa.
- G. Piano di servizi sostitutivi.
- H. Diminuzione tempi sostituzione mezzo guasto/incidentato.
- I. Diminuzione dei tempi di prenotazione nel servizio on-line.
- J. Incremento delle richieste soddisfatte rispetto al totale.

K. Incremento dei transiti in orario.

La valutazione verrà espressa mediante l'assegnazione di un parametro di merito K graduato in centesimi nell'intervallo da 0,00 a 1,00.

A. Il punteggio verrà calcolato nel seguente modo:

$$P_n = K \times 20$$

ove:

P_n = Punteggio da assegnare all'offerta ennesima;

K = Parametro di merito assegnato all'offerta.

Indice 3: QUALITA' PARCO MEZZI - assegnabili punti 18

L'indice viene suddiviso nei seguenti sub-indici (elencati non in ordine di importanza) ai quali vengono assegnati i relativi punti:

A. Piano del rinnovo parco mezzi - assegnabili punti 5.

Verrà valutata l'età media dichiarata, per ciascun anno di validità del Contratto, del parco mezzi utilizzato per l'esecuzione del servizio (scorta esclusa).

All'età media di ciascun anno, verrà applicato il relativo peso come sottoindicato:

- ✓ Età media 1° anno = x 0,2;
- ✓ Età media 2° anno = x 0,4;
- ✓ Età media 3° anno = x 0,6;
- ✓ Età media 4° anno = x 0,7;
- ✓ Età media 5° anno = x 0,8;
- ✓ Età media 6° anno = x 1,0;
- ✓ Età media 7° anno = x 1,0.

K = sommatoria dell'età media convenzionale di ciascun anno diviso sette.

L'anzianità dell'anno di immatricolazione sarà uguale a 0.

I mezzi immatricolati nel periodo dal 1° luglio di un anno al 30 giugno dell'anno successivo, saranno considerati di pari anzianità.

Il punteggio verrà calcolato secondo la seguente formula:

$$P_n = \frac{K_a}{K_n} \times 5$$

ove:

P_n = punteggio da assegnare;

K_a = anzianità media convenzionale inferiore;

K_n = anzianità media convenzionale dell'offerta ennesima.

B. Livello di sostenibilità ambientale – punti assegnabili 6.

Verrà valutato il livello di sostenibilità ambientale negli anni di vigenza del contratto nel rispetto degli standard minimi previsti.

Gli automezzi adibiti al servizio che verranno presi in considerazione sono quelli con omologa Euro 3 o superiori (indicati successivamente di Tipo A) e quelli che utilizzano carburanti alternativi al gasolio a nullo o basse emissioni in atmosfera (successivamente indicati di Tipo B).

Il numero di mezzi verrà moltiplicato per un fattore correlato all'anno di immissione in servizio (per anni si intende quelli decorrenti dall'inizio del contratto).

	Tipo A	Tipo B
1° ANNO = fattore pari a	6	12
2° ANNO = fattore pari a	5	10
3° ANNO = fattore pari a	3	6
4° ANNO = fattore pari a	2	4
5° ANNO = fattore pari a	1,5	3
6° ANNO = fattore pari a	1	2
7° ANNO = fattore pari a	1	2

K = sommatoria Tipo A + sommatoria Tipo B.

Il punteggio verrà calcolato con la seguente formula :

$$P_n = \frac{K_n}{K_a} \times 6$$

ove:

P_n = punteggio da assegnare all'offerta ennesima;

K_a = valore risultante più elevato;

K_n = sommatoria dei valori dei mezzi di Tipo A con i valori dei mezzi di Tipo B.

C. Piano installazione punti vendita automatizzati a bordo dei mezzi – assegnabili punti 3.

Verrà valutato il numero dei dispositivi che sarà installato in ciascun anno di validità del contratto.

Tale numero verrà moltiplicato con un fattore correlato all'anno di installazione:

- 1° ANNO = fattore 4,0
- 2° ANNO = fattore 2,0
- 3° ANNO = fattore 1,5
- 4° ANNO = fattore 1,25
- 5° ANNO = fattore 1,0
- 6° ANNO = fattore 0,0
- 7° ANNO = fattore 0,0

Il punteggio sarà calcolato nel seguente modo:

$$P_n = \frac{K_n}{K_a} \times 3$$

ove:

Pn = punteggio da assegnare all'offerta ennesima;
Kn = valore sommatoria risultante dall'offerta ennesima;
Ka = valore sommatoria più favorevole.

D. Dotazione sistemi per l'accessibilità a utenti con ridotta capacità motoria – assegnabile punto 1

- ♦ **50%** dei mezzi dotati del sistema rispetto al totale del parco mezzi nel 1° biennio **punti 0,50**

oppure

- ♦ **100%** dei mezzi dotati del sistema rispetto al totale del parco mezzi nel 1° biennio **punti 1,0**

E. Manutenzione e pulizia dei mezzi ecc. – assegnabili punti 3

Verrà valutato il piano degli interventi manutentivi ordinari e straordinari nonché il Piano e la periodicità dei cicli di pulizia ordinaria e straordinaria proposti in rapporto al parco mezzi ed alle eventuali infrastrutture aperte al pubblico.

La valutazione verrà espressa mediante l'assegnazione di un parametro graduato in centesimi nell'intervallo da 0,00 a 1,00.

Il punteggio verrà calcolato nel seguente modo:

$$Pn = K \times 3$$

Indice 4: ORGANIZZAZIONE E QUALITA' DEL SERVIZIO NEL SUO COMPLESSO - assegnabili punti 10

Verranno presi in considerazione, tra l'altro, i seguenti aspetti (l'elencazione non viene data per ordine di importanza) :

A. Progetto organizzativo

Progetto di organizzazione delle modalità di esercizio e di servizio, con riguardo, al rispetto delle specifiche tecniche minime del Capitolato di gara e, in particolare, ai diversi standard qualitativi minimi (indici di regolarità e puntualità, ecc.) agli interventi in linea tempestivi ed efficaci, al monitoraggio e all'impiego di un parco appropriato alle caratteristiche della rete e alle esigenze dell'utenza, alla sicurezza e all'informazione degli utenti (organizzazione e dotazione call-contact centre, ecc.).

B. Rete di vendita titoli di viaggio

Sua composizione quantitativa e qualitativa, distribuzione sul territorio e grado di copertura, tempo di attivazione dalla data di inizio del servizio.

C. Politiche commerciali, di marketing e di promozione del servizio

Descrizione delle iniziative volte a promuovere l'utilizzo dei servizi, ad agevolare, anche diversificandone le modalità, l'acquisto e il pagamento dei titoli di viaggio, ad incrementare e incentivare l'accesso ai servizi da parte dei non utenti, a scoraggiare l'evasione, proposta di nuove tipologie di titoli di viaggio, ecc..

D. Monitoraggio del servizio

Procedure e strumenti proposti per il monitoraggio e il miglioramento del servizio offerto, con riferimento al parco automezzi e alla certificazione delle percorrenze, alla verifica del rispetto degli standard qualitativi del servizio e alla identificazione delle azioni correttive per il pronto riallineamento degli stessi per garantire un agevole e tempestivo accesso alle informazioni di pertinenza da parte dell'Ente affidante.

E. Monitoraggio della domanda

Procedure e strumenti proposti a supporto del miglioramento dell'efficacia del servizio, per il monitoraggio della domanda attuale e potenziale, per la rilevazione della qualità attesa e percepita, per garantire un costante miglioramento del servizio in sintonia con le preferenze e le esigenze della clientela, per garantire un agevole e tempestivo accesso alle informazioni di pertinenza da parte dell'Ente affidante.

F. Progetto Carta di Mobilità

Proposta complessiva di approccio al tema, descrivendo lo schema di Carta, le modalità e gli strumenti di coinvolgimento dei Clienti-Utenti e delle eventuali associazioni rappresentative degli stessi nel processo di gestione della Carta, dalla progettazione alla comunicazione, dalla verifica alla individuazione delle azioni correttive, fruibilità e reperibilità della Carta, modalità di impostazione, casistica e tempi di riferimento in ordine alla gestione dei reclami, delle richieste di rimborso/indennizzo, delle osservazioni e proposte dei clienti.

G. Modalità di informazione all'utenza

Indice 5: POSSESSO CERTIFICAZIONI - assegnabili punti 2

Per ogni certificazione della serie ISO 9000 verranno assegnati **0,50 punti**.

Per la certificazione della serie ISO 14000 verranno assegnati **1 punto**.

- - -