

TRATTATIVA PRIVATA PER LA FORNITURA DI ARREDI PER GLI UFFICI DEI CENTRI
PER L'IMPIEGO DELLA PROVINCIA DI BOLOGNA

ESTRATTO DEL VERBALE DELL'ESAME DELLE OFFERTE

omissis

Il gruppo di lavoro, prima di esaminare le offerte tecniche, ha stabilito di assegnare i punti relativi alle caratteristiche ambientali dei prodotti ed al profilo ambientale e sociale dell'impresa secondo una gradualità così determinata:

Caratteristiche ambientali dei prodotti	Max punti 15
1. marchi ecologici di prodotto o componenti di prodotto (ecolabel, dichiarazione ambientale di prodotto ISO 14021, certificazione ambientale per il legno e derivati FSC)	12 punti, non sommabili con i successivi 2 e 3 in quanto ricompresi
2. prodotti con materiali riciclati (esempio: pannelli in truciolare derivati al 100% da legno riciclato)	10 punti di cui 6 per il legno, 2 per il ferro, 2 per la plastica
3. prodotti con materiali riciclabile, da documentare con certificazioni, schede tecniche e altra documentazione equivalente e siano corredati da un manuale d'istruzione contenente tutte le informazioni sullo smontaggio e il riciclaggio delle parti.	3 punti
4. Utilizzi vernici contenenti metalli pesanti con concentrazioni inferiori a 90 ppm per il Pb, 25 per As, 75 per il Cd, 60 per l'Sb, 500 per il Ba, 60 per il Cr, 60 per l'Hg, 500 per il Se.	1 punto
5. Gli imballaggi sono opportunamente progettati ai fini della riduzione del materiale e la massimizzazione della ricusabilità/riciclabilità.	2 punti
Profilo ambientale e sociale dell'impresa	Max punti 15 di cui 10 per il profilo ambientale e 5 per il profilo sociale
6. marchi ecologici di processo propri o del fornitore dei prodotti offerti in corso di validità (certificazioni EMAS - ISO 14001 o pari requisiti documentati da parte di enti terzi)	<u>marchi propri:</u> 10 punti per cert. EMAS, 8 punti per cert. ISO 14001, non sommabili fra di loro né con i successivi nn. 7, 8. <u>marchi del fornitore:</u> 6 punti per cert. EMAS, 5 punti per cert. ISO 14001, non sommabili

<p>7. bilancio ambientali aziendali proprio o dei fornitori dei prodotti offerti</p>	<p>fra di loro né con i successivi nn. 7, 8. 2 punti se proprio 1 punto se dei fornitori</p>
<p>8. interventi documentati di miglioramenti ambientali o energetici dell'azienda (quali interventi di introduzioni di "tecnologie pulite" o di risparmio energetico finalizzati con bandi pubblici o altrimenti documentati)</p>	<p>2 punti</p>
<p>9. certificazione sociale SA 8000 o AA 1000 propria o dei fornitori dei prodotti offerti</p>	<p><u>marchi propri:</u> 5 punti, <u>marchi dei fornitori:</u> 3 punti non sommabili con il successivo n. 10.</p>
<p>10. bilancio sociale di impresa proprio o dei fornitori dei prodotti offerti</p>	<p>3 punti per il proprio 1 punto per i fornitori</p>